

# 2018-2023年中国航空货运 市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2018-2023年中国航空货运市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/H92716J35T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-03-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国航空货运市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了航空货运行业相关概述、中国航空货运产业运行环境、分析了中国航空货运行业的现状、中国航空货运行业竞争格局、对中国航空货运行业做了重点企业经营状况分析及中国航空货运产业发展前景与投资预测。您若想对航空货运产业有个系统的了解或者想投资航空货运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

航空货运是现代航空物流航空货运业务中的重要组成部分，航空货运是国际贸易中贵重物品、鲜活货物和精密仪器运输所不可缺少的方式。航空货运，也叫空运，其提供的是安全、快捷、方便和优质的服务。空运以其迅捷、安全、准时的赢得了相当大的市场，大大缩短了交货期，上海国际空运公司对于物流供应链加快资金周转及循环起到了极大的促动作用。各大航空公司相继投入大量航班分取货运这块蛋糕。但空运相对海运成本较高，对于时间要求高。

货运是由运输业者提供的普通货物运输，区别于通常为低价、发货迟误、收取装转运费或大宗货物最低运价的快运货物。

运输被定义为对物资的流通配置，包括制造商、流通商的装卸、运输、仓储、搬运等一系列的过程，对货运的重视被提高到降低成本、增加利润的高度，成为货运定义的第一个转折。

据博思数据发布的《2018-2023年中国航空货运市场深度调研与投资前景研究报告》表明：  
2018年上半年我国货运量达2320924万吨，累计增长6.9%。  
指标 2018年6月 2018年5月 2018年4月 2018年3月 2018年2月  
货运量\_当期值(万吨) 434978 440203 423516 391601 244273  
货运量\_累计值(万吨) 2320924 1885947 1445744 1022228 630628  
货运量\_同比增长(%) 6.3 8.5 7.4 6.3 -3.8  
货运量\_累计增长(%) 6.9 7 6.6 6.3 6.3

传统的航空货运业务以贸易货物为主，规定每件货物体积不得小于5\*10\*20厘米。邮政业务则以私人信函为主要业务对象，对包裹要求每件重量不超过20公斤，长度不超过1米。航空快递的收件范围主要有文件和包裹两大类。其中文件主要是指商业文件和各种印刷品，对于包裹一般要求毛重不超过32公斤（含32公斤）或外包装单边不超过102厘米，三边相加不超过175厘米。随着航空运输行业竞争更加激烈，快递公司为了吸引更多的客户，对包裹大小的要求趋于放松。

## 报告目录:

### 第一章航空货运行业相关概述

#### 1.1 航空货运行业定义及特点

##### 1.1.1 航空货运行业的定义

##### 1.1.2 航空货运行业产品/服务特点

#### 1.2 航空货运主要链条分析

##### 1.2.1 航空货运产业链分析

##### 1.2.2 航空货运服务链分析

##### 1.2.3 航空货运价值链分析

### 第二章航空货运行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

##### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

#### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.3 行业的周期性、区域性

##### 2.3.1 行业周期分析

##### 1、行业的周期波动性

##### 2、行业产品生命周期

##### 2.3.2 行业的区域性

#### 2.4 行业与上下游行业的关联性

##### 2.4.1 行业产业链概述

##### 2.4.2 上游产业分布

##### 2.4.3 下游产业分布

### 第三章 2014-2016年中国航空货运行业发展环境分析

#### 3.1 航空货运行业政治法律环境（P）

##### 3.1.1 行业主管部门分析

##### 3.1.2 行业监管体制分析

##### 3.1.3 行业主要法律法规

- 3.1.4 相关产业政策分析
- 3.1.5 行业相关发展规划
- 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 航空货运行业经济环境分析（E）
  - 3.2.1 宏观经济形势分析
  - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 航空货运行业社会环境分析（S）
  - 3.3.1 航空货运产业社会环境
  - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 航空货运行业技术环境分析（T）
  - 3.4.1 航空货运技术分析
    - 1、技术水平总体发展情况
    - 2、中国航空货运行业新技术研究
  - 3.4.2 航空货运技术发展水平
    - 1、中国航空货运行业技术水平所处阶段
    - 2、与国外航空货运行业的技术差距
  - 3.4.3 行业主要技术发展趋势
  - 3.4.4 技术环境对行业的影响

#### 第四章全球航空货运行业发展概述

- 4.1 2014-2016年全球航空货运行业发展情况概述
  - 4.1.1 全球航空货运行业发展现状
  - 4.1.2 全球航空货运行业发展特征
- 4.2 2014-2016年全球主要地区航空货运行业发展状况
  - 4.2.1 欧洲
  - 4.2.2 美国
  - 4.2.3 日韩
- 4.3 2018-2024年全球航空货运行业趋势预测分析
  - 4.3.1 全球航空货运行业市场规模预测
  - 4.3.2 全球航空货运行业趋势预测分析
  - 4.3.3 全球航空货运行业发展趋势分析
- 4.4 全球航空货运行业重点企业发展动态分析

- 4.4.1 联邦快递 (FedEx)
- 4.4.2 联合包裹 (UPS) 航空公司
- 4.4.3 阿联酋航空公司

## 第五章中国航空货运行业发展概述

- 5.1 中国航空货运行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国航空货运行业发展历程分析
    - 1、航空货运发展初期
    - 2、航空货运规模化发展时期
    - 3、航空货运专业化发展时期
  - 5.1.2 中国航空货运行业发展总体概况
  - 5.1.3 中国航空货运行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年航空货运行业发展现状
  - 5.2.1 2014-2016年中国航空货运行业市场规模
  - 5.2.2 2014-2016年中国航空货运行业发展分析
- 5.3 2018-2024年中国航空货运行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 航空货运服务链的瓶颈
    - 1、服务链条分割状态
    - 2、物流运作缺少协调
    - 3、货运基础设施滞后
    - 4、物流信息平台不完善
  - 5.3.2 服务链整合促进因素分析
    - 1、企业自身因素分析
    - 2、行业发展因素分析
  - 5.3.3 国内航空货运企业的出路分析

## 第六章中国航空货运行业市场运行分析

- 6.1 民用航空运输行业发展分析
  - 6.1.1 中国民用航空运输情况分析
    - 1、运输总周转量及增长情况
    - 2、民航运输飞机的在册架数
    - 3、中国定期航班条数及里程

- 4、中国定期航班通航城市数
- 5、航空运输公司的运行情况
- 6.1.2 民用机场数量及运输情况分析
  - 1、运输机场数量及分布情况
  - 2、运输机场起降架次数及增
- 6.1.3 民航运输效率及经济效益分析
  - 1、民航运输飞机的运输效率
  - 2、民航营业收入及结构分析
  - 3、民航利润及结构分析
- 6.1.4 民航基本建设和技术改造投资
  - 1、民航固定资产投资总额分析
  - 2、机场固定资产投资分析
  - 3、空管固定资产投资分析
  - 4、其他固定资产投资
- 6.2 中国航空货运运行状况分析
  - 6.2.1 航空货物运输量分析
  - 6.2.2 航空机场业务量分析
  - 6.2.3 航空货运区域结构分析
  - 6.2.4 航空货运运行效率分析
  - 6.2.5 航空货物运输种类分析
- 6.3 2014-2016年中国航空货运行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国航空货运行业供给分析
  - 6.3.2 中国航空货运行业需求分析
  - 6.3.3 中国航空货运行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国航空货运行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章中国航空货运行业细分市场调研

### 7.1 航空货运行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 航空旅客运输市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 航空货物运输市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

## 第八章中国航空货运行业上、下游产业链分析

8.1 航空货运行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 航空货运行业产业链

8.2 航空货运行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 航空货运行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

## 第九章中国航空货运行业市场竞争格局分析

9.1 中国航空货运行业竞争格局分析



- 9.1.1 航空货运行业区域分布格局
- 9.1.2 航空货运行业企业规模格局
- 9.1.3 航空货运行业企业性质格局
- 9.2 中国航空货运行业竞争五力分析
  - 9.2.1 上游议价能力
  - 9.2.2 下游议价能力
  - 9.2.3 新进入者威胁
  - 9.2.4 替代产品威胁
  - 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国航空货运行业竞争SWOT分析
- 9.4 中国航空货运行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国航空货运行业竞争策略

## 第十章中国航空货运行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中国南方航空股份有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业投资前景分析
- 10.2 中国国际航空股份有限公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
  - 10.2.6 企业投资前景分析
- 10.3 顺丰速运（集团）有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况

- 10.3.2 企业主要产品分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业投资前景分析
- 10.4 东海航空有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业投资前景分析
- 10.5 中外运空运发展股份有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业投资前景分析
- 10.6 港中旅华贸国际物流股份有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业投资前景分析
- 10.7 上海恒荣国际货运有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态

- 10.7.6 企业投资前景分析
- 10.8 中远国际航空货运代理有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业投资前景分析
- 10.9 上海中太国际货运代理有限公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业投资前景分析
- 10.10 北京急翔运航空货运代理有限公司竞争力分析
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态
  - 10.10.6 企业投资前景分析

第十一章 2018-2024年中国航空货运行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2018-2024年中国航空货运市场趋势预测
  - 11.1.1 2018-2024年航空货运市场发展潜力
  - 11.1.2 2018-2024年航空货运市场趋势预测展望
  - 11.1.3 2018-2024年航空货运细分行业趋势预测分析
- 11.2 2018-2024年中国航空货运市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2018-2024年航空货运行业发展趋势
  - 11.2.2 2018-2024年航空货运市场规模预测
  - 11.2.3 2018-2024年航空货运行业应用趋势预测

- 11.3 2018-2024年中国航空货运行业供需预测
  - 11.3.1 2018-2024年中国航空货运行业供给预测
  - 11.3.2 2018-2024年中国航空货运行业需求预测
  - 11.3.3 2018-2024年中国航空货运供需平衡预测

第十二章 2018-2024年中国航空货运行业行业前景调研

- 12.1 航空货运行业投资机会分析
  - 12.1.1 产业链投资机会
  - 12.1.2 细分市场投资机会
  - 12.1.3 重点区域投资机会
  - 12.1.4 产业发展的空白点分析
- 12.2 航空货运行业投资前景分析
  - 12.2.1 航空货运行业政策风险
  - 12.2.2 宏观经济风险
  - 12.2.3 市场竞争风险
  - 12.2.4 关联产业风险
  - 12.2.5 产品结构风险
  - 12.2.6 技术研发风险
  - 12.2.7 其他投资前景
- 12.3 航空货运行业投资潜力与建议
  - 12.3.1 航空货运行业投资潜力分析
  - 12.3.2 航空货运行业最新投资动态
  - 12.3.3 航空货运行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国航空货运企业投资规划建议分析

- 13.1 战略综合规划
- 13.2 技术开发战略
- 13.3 区域战略规划
- 13.4 产业战略规划
- 13.5 营销品牌战略
- 13.6 竞争战略规划

第十四章研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业投资策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录:

图表：航空货运行业特点

图表：航空货运行业生命周期

图表：航空货运行业产业链分析

图表：2014-2016年航空货运行业市场规模分析

图表：2018-2024年航空货运行业市场规模预测

图表：中国航空货运行业盈利能力分析

图表：中国航空货运行业运营能力分析

图表：中国航空货运行业偿债能力分析

图表：中国航空货运行业发展能力分析

图表：中国航空货运行业经营效益分析

图表：2014-2016年航空货运重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国航空货运行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国航空货运行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国航空货运行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国航空货运竞争力分析

图表：2018-2024年中国航空货运产能预测

图表：2018-2024年中国航空货运消费量预测

图表：2018-2024年中国航空货运市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国航空货运发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域投资前景规划

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/H92716J35T.html>